

Popsop.ru

Новости и кейсы брендов. Дайджест лучших идей в маркетинге, дизайне и рекламе

Москва, 2014

Год основания
2010

Форма собственности

Popsop Ltd, частная акционерная компания,
регистрационный номер 07397900,
зарегистрированный адрес: Southgate House, St
George's Way, Stevenage, Hertfordshire, SG1 1HG

В России компания представлена сайтом
Popsop.ru, сетевым изданием № ФС77-48329 от
27.01.2012, управляемым агентством [BQB](#) (ООО
«Би Кью Би Креатив и Дизайн»), ОГРН
1037707007128 от 19.02.2003.

Сфера деятельности

Онлайн-медиа, маркетинговые коммуникации,
организация профессиональных мероприятий в
сфере маркетинга, брендинга и дизайна.

Штат
5 человек

Popsop Ltd. — диверсифицированная медиа-компания, возникшая на базе двуязычного онлайн-журнала для профессионалов брендинга и дизайна Popsop.com в 2008 г.

Цель — создание международной платформы для общения клиентской и агентской сторон в индустрии брендов.

На данный момент Popsop Ltd. ведет коммерческую деятельность в России и Великобритании **в двух направлениях:**

1. Медиа-проект [Popsop.com](#) — онлайн-журнал для профессионалов индустрии брендов и маркетинга на английском и русском языках;
2. Организация однодневных [тренингов Practicum by Popsop](#) в Москве, ориентированных на российскую профессиональную аудиторию, работающую в маркетинге, дизайне и рекламе: менеджеров компаний и сотрудников агентств.

Ключевые факты и цифры

Читатели (англоязычный сайт)*

52 204 читателей в месяц
44 931 уникальных посетителей в месяц
83 740 просмотров страниц
00:01:15 время пребывания на сайте

Русскоязычный сайт

19 199 читателей в месяц
14 303 уникальных посетителей в месяц
36 131 просмотров страниц
00:01:48 время пребывания на сайте

Источники трафика (англоязычный сайт)*

20% аудитории — постоянные читатели
52% трафика — сайты, цитирующие нас
22% — трафик из поисковых систем

География*

Основной Popsop.com
28,41 % — США
11,52% — Великобритания
остальные читатели — другие страны мира

Русскоязычный сайт

59% — Россия
13,2% — Украина
остальные читатели — другие страны СНГ

Информационные источники

и медиа-партнеры

500+ pr-агентства в Москве, Лондоне
и Нью-Йорке
200+ пресс-службы глобальных брендов
100+ ведущие англо-и русскоязычные деловые
и профессиональные медиа в России
и Великобритании.

История

Проект был запущен в 2008 г.
специализированным упаковочным дизайн-
агентством VQB как блог о дизайне упаковки
на русском языке.

В том же году появилась англоязычная версия,
которая вскоре стала основной. За полтора
года сайт значительно преобразился, став
популярным в США и Великобритании онлайн-
журналом о маркетинговых коммуникациях
глобальных и локальных брендов с акцентом на
новостях британского и российского рынков.

На данный момент Popsop.com
(и русскоязычная версия Popsop.ru) являются
авторитетными источниками актуальной
информации для профессионалов маркетинга,
дизайна, брендинга и медиа.

**Главное конкурентное преимущество —
самые быстрые ежедневные новости**
на русском и английском о маркетинговых
кампаниях брендов из разных стран мира,
дополненные **авторской аналитикой от более
чем 50 приглашенных экспертов** зарубежной
индустрии брендинга.

Свои авторские колонки на сайте ведут
ведущие специалисты топ-агентств, таких как:

*Interbrand,
FITCH,
Landor Associates,
Anthem Worldwide,
Design Bridge,
Pearlfisher* и другие

Popsop — это узкоспециализированный журнал для профессионалов брендинга, маркетинга и дизайна, около **76%** из которых предлагают услуги для бизнеса, т.е. представляют **«агентскую» сторону.**

По секторам индустрии**

Брендинговые и дизайн-агентства — 32.9%

Провайдеры B2B услуг — 13.4%

Рекламные агентства — 11.0%

Маркетинговые, исследовательские и консультационные агентства — 11.0%

Медиа/PR/коммуникации — 8.5%

FMCG-производители — 8.5%

Провайдеры B2C услуг — 6.1%

Ритейл — 4.9%

Производители предметов роскоши — 3.7%

По профилю занятости**

Топ-менеджеры — 27.8%

Менеджеры по продажам и маркетингу — 15.2%

Дизайнеры и креативщики — 13.9%

Аккаунт-менеджеры, менеджеры проектов — 11.4%

Медиа-, рг-менеджеры, специалисты по коммуникациям — 10.1%

Аналитики, специалисты по исследованиям — 8.9%

Бренд-менеджеры, консультанты — 7.6%

Менеджеры по технологиям и производству — 5.1%

** Согласно внутреннему опросу читателей, август 2012

Структура
разделов и
спектр тем

Редакция Popsop освещает такие **темы** (в ракурсе индустрии брендов с «агентской» и «клиентской» сторон):

Бизнес и личности

Дизайн и айдентика брендов

Традиционная реклама

Digital-кампании

Маркетинг

PR

Социальные медиа

Новостные и аналитические материалы сайта публикуются в соответствующих тематических

рубриках:

Новости/Глобальные бренды

Мнения

Интервью

Обзоры

И подрубриках:

Агентства

Digital

Дизайн

Инновации

Креатив

Локальные бренды

Общество

События

Экология

Глобальные бренды— наиболее посещаемый и читаемый раздел сайта. Средняя длительность нахождения читателя в рубрике — **2 минута 45 секунд**.

Согласно опросу подписчиков Popsop.com, проведенному в августе 2011, около 48% постоянных читателей считают краткие оперативные новости о глобальных брендах наиболее ценными материалами сайта.

Мнения — авторские колонки приглашенных экспертов журнала. Второй по популярности раздел сайта с опцией премодерируемых читательских комментариев.

Рекламные возможности.
Баннеры

Popsop.com принимает к размещению на стартовой и субстраницах сайта «традиционные» **графические** (статичные или динамические gif, png), а также **интерактивные видео- и аудио-баннеры** (avi, mkv, mp4). Также графические баннеры (статика) размещаются в еженедельных рассылках.

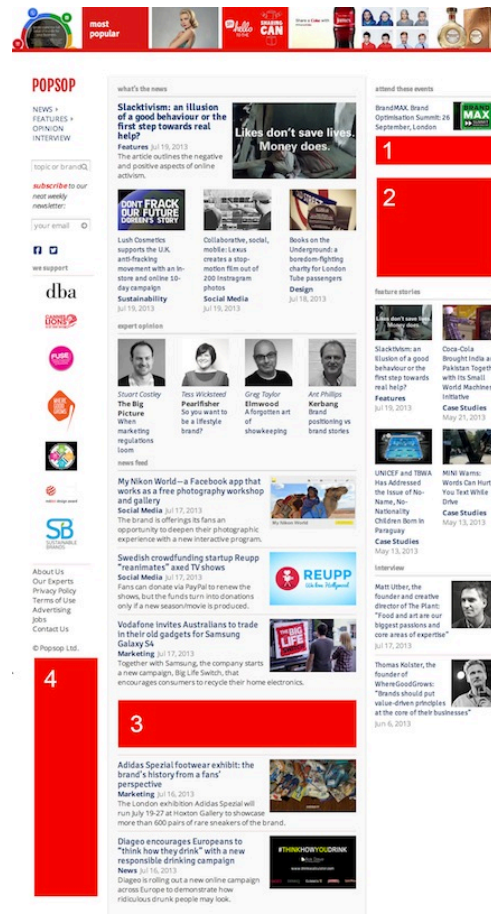
Мы предлагаем баннерное размещение 3 типов:

- За **период времени (1 и более месяц)**,
- выделенное место без ротации
- **СРМ**, оплата за количество просмотров (договор от **150К**)
- **PPV** для видео-рекламы (договор от **2К**).

Преимущества баннерной рекламы на Popsop.com для рекламодателей:

- Мы открываем рекламодателю онлайн-доступ к статистике – возможность ежедневно отслеживать показы и клики .
- По окончании месячного размещения предоставляем полный отчет по статистике с указанием общего и ежедневного количества показов, кликов и CTR за все дни размещения.
- Возможность гео-таргетинга: баннер будет показан в выбранной вами стране или странах на русско- и англоязычном сайтах.

*При покупке комплексного пакета, **скидка 20%**



Тип баннера	Размер в пикселях	Стоимость, руб./мес	Все страницы, СРМ (за 1000 показов), руб.	Максимальное количество показов в неделю
1 Анонс события	168*104	35,000	350	150,000
2 Главный баннер/ видео-реклама	300*250	35,000	320/ или 30 руб. 1 просмотр ролика	200,000
3 Горизонтальный баннер	600*120	25,000	200	120,000
4 Баннер-небоскреб	160*600	25,000	250	120,000
5 Баннер в рассылке	600*120	15,000 (4 р. в мес, 1 р. в неделю)	—	—

POPSOP

Рекламные возможности.
Спонсорский контент:
колонки, потоки, инфоподдержка

Спонсорские колонки — это возможность размещать в выделенной колонке свой самостоятельно подготовленный тематический контент по предварительному согласованию с редакцией Popsop. Частота публикаций — не чаще одного раза в неделю.

По формату это может быть блог агентства или автора, новости и статьи с активными ссылками.

Инфоподдержка — это возможность публиковать новости и пресс-релизы рекламного характера, не представляющего редакционного интереса. Не более 2 публикаций в месяц. Услуга предоставляется в течение 12 месяцев. Также есть возможность **одноразовой** платной публикации.

Важно: по истечении срока договора контент с сайта **не удаляется**.

Спонсорские потоки — это возможность «брендировать» редакционные материалы по определенной тематике, размещая в конце каждой публикации информацию о спонсоре материалов (в виде подписи, логотипа, ссылки на сайт).

Редакция Popsop пишет и публикует 1 статью в неделю на выбранную рекламодателем тему. Превью последней публикации выводится на главную и все субстраницы в крайнем правом столбце.

Тип контента	Пакет спонсора	Стоимость, руб.
Колонка	размещение готового контента в рубрику «Агентства» (кейсы и новости) или «Мнения» (аналитические или обзорные статьи) не	72 000 /6 мес
Поток	<ul style="list-style-type: none">• написание и размещение контента• баннерная поддержка (опция 2 на вторых страницах)• брендирование потока	150 000/6 мес
Одноразовая публикация	размещение готового контента в соответствующую рубрику по согласованию с заказчиком	8 000 одноразово (договор заключается на сумму от 30 000).
Годовая инфоподдержка	гарантированное размещение новостей, статей и пресс-релизов рекламного характера	100 000/12мес

POPSOP

Контакты в
России

Popsop, ООО «Би Кью Би Креатив и Дизайн»
119072, Москва, Берсеневский пер., 2, стр. 1, 6-й
этаж

Тел. 8 495 669 94 62

Моб. 8 926 751 11 20

Email: ekaterina.belan@popsop.com

Контактное лицо

Екатерина Белан, главный редактор

Popsop.com

POPSOP