

# Popsop.ru

*Самые быстрые ежедневные новости о брендах для профессионалов рынка*  
Москва, 2012



**Год основания**  
2010

**Форма собственности**

Popsop Ltd, частная акционерная компания, регистрационный номер 07397900, зарегистрированный адрес: Southgate House, St George's Way, Stevenage, Hertfordshire, SG1 1HG

В России компания представлена сайтом Popsop.ru, сетевым изданием № ФС77-48329 от 27.01.2012, управляемым агентством [BQB](#) (ООО «Би Кью Би Креатив и Дизайн»), ОГРН 1037707007128 от 19.02.2003.

**Сфера деятельности**

Онлайн-медиа, коммуникации, маркетинговый анализ, *business matchmaking* в сфере дизайна и брендинга

**Штат**

5 человек

**Popsop Ltd.** — диверсифицированная медиа-компания, возникшая на базе двуязычного онлайн-журнала для профессионалов брендинга и дизайна Popsop.com в 2008 г.

**Цель — создание международной платформы для общения клиентской и агентской сторон в индустрии брендов.**

На данный момент Popsop Ltd. ведет коммерческую деятельность в России и Великобритании **в двух направлениях:**

1. Медиа-проект [Popsop.com](#) — онлайн-журнал для профессионалов индустрии брендов и маркетинга на английском и русском языках;
2. Консультационное агентство [Popsop Consultants](#) — российско-британский профессиональный деловой ‘matchmaking’ (от англ. *business matchmaking* — подбор партнера для бизнеса) и консультационные услуги для британских креативных агентств, стремящихся выйти на российский рынок, консультации для российских компаний производителей/продавцов/поставщиков услуг, заинтересованных в поиске британского партнера для брендинговых и дизайн-проектов.

## Ключевые факты и цифры

### **Читатели (англоязычный сайт)\***

203,693 читателей в месяц  
168,004 уникальных посетителей в месяц  
376,452 просмотров страниц  
00:01:11 время пребывания на сайте

### **Русскоязычный сайт**

66,263 читателей в месяц  
48,262 уникальных посетителей в месяц  
140,701 просмотров страниц  
00:01:40 время пребывания на сайте

### **Источники трафика (англоязычный сайт)\***

20% аудитории — постоянные читатели  
52% трафика — сайты, цитирующие нас  
22% — трафик из поисковых систем

### **География\***

Основной Popsop.com  
38,3% — США  
22,9% — Великобритания  
остальные читатели — другие страны мира

### **Русскоязычный сайт**

60% — Россия  
16,9% — Украина  
остальные читатели — другие страны СНГ

### **Информационные источники**

#### **и медиа-партнеры**

500+ pr-агентства в Москве, Лондоне  
и Нью-Йорке  
200+ пресс-службы глобальных брендов  
100+ ведущие англо-и русскоязычные деловые  
и профессиональные медиа в России  
и Великобритании.

## **История**

Проект был запущен в 2008 г.  
специализированным упаковочным дизайн-  
агентством VQB как блог о дизайне упаковки  
на русском языке.

В том же году появилась англоязычная версия,  
которая вскоре стала основной. За полтора  
года сайт значительно преобразился, став  
популярным в США и Великобритании онлайн-  
журналом о маркетинговых коммуникациях  
глобальных и локальных брендов с акцентом на  
новостях британского и российского рынков.

На данный момент Popsop.com  
(и русскоязычная версия Popsop.ru) являются  
авторитетными источниками актуальной  
информации для профессионалов маркетинга,  
дизайна, брендинга и медиа.

**Главное конкурентное преимущество —  
самые быстрые ежедневные новости**  
на русском и английском о маркетинговых  
кампаниях брендов из разных стран мира,  
дополненные **авторской аналитикой от более  
чем 50 приглашенных экспертов** зарубежной  
индустрии брендинга.

Свои авторские колонки на сайте ведут  
ведущие специалисты топ-агентств, таких как:

*Interbrand,  
FITCH,  
Landor Associates,  
Anthem Worldwide,  
Design Bridge,  
Pearlfisher* и другие

**Popsop** — это узкоспециализированный журнал для профессионалов брендинга, маркетинга и дизайна, около **76%** из которых предлагают услуги для бизнеса, т.е. представляют **«агентскую» сторону.**

**По секторам индустрии\*\***

Брендинговые и дизайн-агентства — 32.9%

Провайдеры B2B услуг — 13.4%

Рекламные агентства — 11.0%

Маркетинговые, исследовательские и консультационные агентства — 11.0%

Медиа/PR/коммуникации — 8.5%

FMCG-производители — 8.5%

Провайдеры B2C услуг — 6.1%

Ритейл — 4.9%

Производители предметов роскоши — 3.7%

**По профилю занятости\*\***

Топ-менеджеры — 27.8%

Менеджеры по продажам и маркетингу — 15.2%

Дизайнеры и креативщики — 13.9%

Аккаунт-менеджеры, менеджеры проектов — 11.4%

Медиа-, рг-менеджеры, специалисты по коммуникациям — 10.1%

Аналитики, специалисты по исследованиям — 8.9%

Бренд-менеджеры, консультанты — 7.6%

Менеджеры по технологиям и производству — 5.1%

\*\* Согласно внутреннему опросу читателей, август 2012

Редакция Popsor освещает такие **темы** (в ракурсе индустрии брендов с «агентской» и «клиентской» сторон):

*Бизнес и личности*  
*Дизайн и айдентика брендов*  
*Традиционная реклама*  
*Digital-кампании*  
*Маркетинг*  
*PR*  
*Социальные медиа*

Новостные и аналитические материалы сайта публикуются в соответствующих тематических **рубриках:**

*Глобальные бренды*  
*Локальные бренды*  
*Кейсы*  
*Статьи*  
*События*

**Глобальные бренды** — наиболее посещаемый и читаемый раздел сайта. Средняя длительность нахождения читателя в рубрике — **2 минута 45 секунд**.

Согласно опросу подписчиков Popsor.com, проведенному в августе 2011, около 48% постоянных читателей считают краткие оперативные новости о глобальных брендах наиболее ценным контентом сайта.

Ориентироваться в потоке информации помогает удобный рубрикатор тем и сегментов индустрии.

Раздел **Локальные бренды** полностью посвящен новостям бренд-дизайнерских агентств из России, Великобритании и США, а также интересным маркетинговым и коммуникационным кампаниям ярких локальных брендов. Второй по популярности раздел на сайте.

Кроме того, на Popsor.com представлен каталог агентств, работающих в индустрии брендинга (**Агентства**), профайлы экспертов, ведущих авторские колонки (**Эксперты**), а также лента высказываний и комментариев т.н. «инсайдеров» бренд-индустрии (**Бренд-инсайдеры**).

**Статьи** — авторские колонки приглашенных экспертов Popsor.com. На Popsor.ru — переводные материалы. Третий по популярности раздел сайта с опцией премодерлируемых читательских комментариев.

The screenshot displays the Popsor.com website layout. At the top, there's a navigation bar with the Popsor logo and 'Brand Magazine Online'. Below it, a search bar and social media icons are visible. The main content area features several article teasers with images and headlines, such as 'Burn's 'Never Extinguish' Short Film Encourages to 'Stop at Nothing'', 'Old Navy Has Kicked Off a New Campaign with a Web and Mobile Telenovela Called Estiloe Robados', and 'Google Has Launched a Virtual Bookshelf'. On the right side, there are sections for 'Partner Section' and 'Expert Columns' with small portraits and names of contributors like Graham Shearby and Daren Faby.

Рекламные возможности.  
Баннеры

Porsop.com принимает к размещению на стартовой и субстраницах сайта «традиционные» **графические** (статичные или динамические gif, png), а также **интерактивные видео- и аудио-баннеры** (avi, mkv, mp4). Также графические баннеры (статика) размещаются в еженедельных спецрассылках.

Мы предлагаем баннерное размещение 3 типов:

- За **период времени (1 и более месяц)**, выделенное место без ротации
- **СРМ**, оплата за количество просмотров (договор от **150К**)
- **PPV** для видео-рекламы (договор от **2К**).

Преимущества баннерной рекламы на Porsop.com для рекламодателей:

- Мы открываем рекламодателю онлайн-доступ к статистике – возможность ежедневно отслеживать показы и клики .
- По окончании месячного размещения предоставляем полный отчет по статистике с указанием общего и ежедневного количества показов, кликов и CTR за все дни размещения.
- Возможность гео-таргетинга: баннер будет показан в выбранной вами стране или странах на русско- и англоязычном сайтах.

\*При покупке комплексного пакета, **скидка 20%**

Тип баннера	Размер в пикселях	Стоимость *на главной, руб./ мес	Стоимость* на субстраницах, руб./мес	Все страницы, CPM (за 1000 показов), руб.	Максимальное количество показов в неделю
1 Баннер-растяжка	944*100	30,000	35,000	350	150,000
2 Главный баннер/ видео-реклама	296*225	30,000	40,000	320/ или 30 руб. 1 просмотр ролика	200,000
3 Горизонтальный баннер	625*77	15,000	25,000	200	120,000
4 Баннер-небоскреб	140*500	15,000	25,000	250	120,000
5 Баннер спонсорского контента (след. стр)	140*170	72,000/3 мес	—	—	—
6 Баннер в рассылке	600*55	15,000 (8 р. в мес, 2 р. в неделю)	—	—	—



Рекламные возможности.  
**Спонсорский контент:**  
 колонки, потоки, инфоподдержка

**Спонсорские колонки** — это возможность размещать в выделенной колонке свой самостоятельно подготовленный тематический контент по предварительному согласованию с редакцией Popsor.com.

Частота публикаций — 1-2 в неделю.  
 По формату это может быть блог агентства или автора, новости и статьи с активными ссылками.

**Инфоподдержка** — это возможность публиковать новости и пресс-релизы рекламного характера, не представляющего редакционного интереса. Не более 1-2 публикаций в месяц. Услуга предоставляется в течение 12 месяцев. Также есть возможность **одноразовой** платной публикации.

Важно. По истечению срока договора контент сайта **не удаляется**.

Тип контента	Пакет спонсора	Стоимость, руб.
Колонка	<ul style="list-style-type: none"> <li>размещение контента</li> <li>баннерная поддержка (опция 2 на субстранице колонки и 5)</li> </ul>	72,000 /6 мес
Поток	<ul style="list-style-type: none"> <li>написание и размещение контента</li> <li>баннерная поддержка (опция 2 на субстранице потока и 5)</li> <li>брендирование потока</li> </ul>	72,000/6 мес
Одноразовая публикация	<ul style="list-style-type: none"> <li>размещение контента</li> <li>баннерная поддержка в течение 7 дней (опция 2 на субстранице колонки и 5)</li> </ul>	8,000 единоразово
Годовая инфоподдержка	Гарантированное размещение новостей, статей и пресс-релизов рекламного характера	100,000/12мес

**Спонсорские потоки** — это возможность «брендировать» редакционные материалы по определенной тематике, размещая в конце каждой публикации информацию о спонсоре материалов (в виде подписи, логотипа, ссылки на сайт).

Редакция Popsor пишет и публикует 1-2 статьи в неделю на выбранную рекламодателем тему. Превью последней публикации выводится на главную и все субстраницы в крайнем правом столбце.



Рекламные  
возможности.  
Спонсорство  
спецпроекта.  
Рейтинг SBA

В данный момент Popsop.com ведет 1 собственный исследовательский некоммерческий спецпроект, нацеленный на коммуникацию с конечным потребителем и изучение его предпочтений — [SBA \(Sensei Brand Award\)](#).

Проект был запущен в 2010 г. на Popsop.com как рейтинг и премия в области «поучительных» маркетинговых коммуникаций глобальных брендов.

Суть в том, что пользователи оценивают компании выбранных редакцией брендов по трем критериям: **ECO**, **FUN** и **MIND** и оставляют свой голос под статьей о бренде или прямо на странице голосования.

По окончании голосования редакция Popsop ежегодно объявляет и награждает победителей — бренды, набравшие наибольшее количество голосов.

Команда спецпроектов Popsop всегда готова рассмотреть любые идеи рекламодателя и организовать на сайте **спецпроект по вашей тематике на договорных условиях**.



В пакет спонсора спецпроекта SBA входит:

- Баннерная поддержка (опция 1 на странице спецпроекта — в ротации);
- Размещение лого со ссылкой на сайт в списке спонсоров;
- 1 обзорная статья о ходе проекта в месяц с упоминанием спонсора.

**Стоимость: 200,000 руб за 12 мес.**

#	Brand	Total Votes	Mind	Eco	Fun
1		53	Mind { 29	Eco { 16	Fun { 8
2		25	Mind { 13	Eco { 9	Fun { 3
3		19	Mind { 5	Eco { 7	Fun { 7
4		15	Mind { 6	Eco { 6	Fun { 3
5		15	Mind { 12	Eco { 1	Fun { 2
6		10	Mind { 8	Eco { 2	Fun { 0
7		9	Mind { 6	Eco { 2	Fun { 1
8		9	Mind { 6	Eco { 0	Fun { 3
9		8	Mind { 6	Eco { 0	Fun { 2
10		7	Mind { 6	Eco { 0	Fun { 1

Контакты в  
России

**Popsop, ООО «Би Кью Би Креатив и Дизайн»**

Бизнес-Центр «Даниловская Мануфактура»  
Варшавское Шоссе, д.9, стр.1, корпус «Мещерин»,  
офис 314, Москва, Россия, 117105

Тел. (+ 7 495) 725 37 57

Моб. 8 926 751 11 20

Email: [ekaterina.belan@popsop.com](mailto:ekaterina.belan@popsop.com)

**Контактное лицо**

*Екатерина Белан, главный редактор*

Popsop.com

