

Popsop.com

Самые быстрые ежедневные новости о брендах для профессионалов рынка

Москва, 2012

Управление компанией

Алексей Баранов,
генеральный директор (90%)

Екатерина Белан,
управляющий партнер (10%)

Форма собственности

В России юридически компания работает как часть агентства [BQB](#) (ООО «Би Кью Би Креатив и Дизайн»), ОГРН 1037707007128 от 19.02.2003.

Сфера деятельности

Онлайн-медиа, коммуникации, маркетинговый анализ, *business matchmaking* в сфере дизайна и брендинга

Штат

8 человек

Popsop Ltd. — диверсифицированная медиа-компания, возникшая на базе двуязычного онлайн-журнала для профессионалов брендинга и дизайна Popsop.com в 2008 г.

Цель — создание международной платформы для общения клиентской и агентской сторон в индустрии брендов.

На данный момент Popsop Ltd. ведет коммерческую деятельность в России и Великобритании в **двух направлениях**:

1. Медиа-проект [Popsop.com](#) — онлайн-журнал для профессионалов индустрии брендов и маркетинга на английском и русском языках;
2. Консультационное агентство [Popsop Consultants](#) — российско-британский профессиональный деловой 'matchmaking' (от англ. *business matchmaking* — подбор партнера для бизнеса) и консультационные услуги для британских креативных агентств, стремящихся выйти на российский рынок и, консультации для российских компаний производителей/продавцов/поставщиков услуг, заинтересованных в поиске британского партнера для брендинговых и дизайн-проектов.

Ключевые факты и цифры

Читатели (англоязычный сайт)*

203,693 читателей в месяц
168,004 уникальных посетителей в месяц
376,452 просмотров страниц
00:01:11 время пребывания на сайте

Русскоязычный сайт

66,263 читателей в месяц
48,262 уникальных посетителей в месяц
140,701 просмотров страниц
00:01:40 время пребывания на сайте

Источники трафика (англоязычный сайт)*

20% аудитории — постоянные читатели
52% трафика — сайты, цитирующие нас
22% — трафик из поисковых систем

География*

Основной Popsop.com
38,3% — США
22,9% — Великобритания
остальные читатели — другие страны мира

Русскоязычный сайт

60% — Россия
16,9% — Украина
остальные читатели — другие страны СНГ

Информационные источники

и медиа-партнеры

500+ pr-агентства в Москве, Лондоне
и Нью-Йорке
200+ пресс-службы глобальных брендов
100+ ведущие англо-и русскоязычные деловые
и профессиональные медиа в России
и Великобритании.

История

Проект был запущен в 2008 г.
специализированным упаковочным дизайн-
агентством VQB как блог о дизайне упаковки
на русском языке.

В том же году появилась англоязычная версия,
которая вскоре стала основной. За полтора
года сайт значительно преобразился, став
популярным в США и Великобритании онлайн-
журналом о маркетинговых коммуникациях
глобальных и локальных брендов с акцентом на
новостях британского и российского рынков.

На данный момент Popsop.com
(и русскоязычная версия Popsop.ru) являются
авторитетными источниками актуальной
информации для профессионалов маркетинга,
дизайна, брендинга и медиа.

**Главное конкурентное преимущество —
самые быстрые ежедневные новости**
на русском и английском о маркетинговых
кампаниях брендов из разных стран мира,
дополненные **авторской аналитикой от более
чем 50 приглашенных экспертов** зарубежной
индустрии брендинга.

Свои авторские колонки на сайте ведут
ведущие специалисты топ-агентств, таких как:

*Interbrand,
FITCH,
Landor Associates,
Anthem Worldwide,
Design Bridge,
Pearlfisher и другие*

Popsop — это узкоспециализированный журнал для профессионалов брендинга, маркетинга и дизайна, около **76%** из которых предлагают услуги для бизнеса, т.е. представляют «агентскую» сторону.

По секторам индустрии**

Брендинговые и дизайн-агентства — 32.9%
Провайдеры B2B услуг — 13.4%
Рекламные агентства — 11.0%
Маркетинговые, исследовательские и консультационные агентства — 11.0%
Медиа/PR/коммуникации — 8.5%
FMCG-производители — 8.5%
Провайдеры B2C услуг — 6.1%
Ритейл — 4.9%
Производители предметов роскоши — 3.7%

По профилю занятости**

Топ-менеджеры — 27.8%
Менеджеры по продажам и маркетингу — 15.2%
Дизайнеры и креативщики — 13.9%
Аккаунт-менеджеры, менеджеры проектов — 11.4%
Медиа-, рг-менеджеры, специалисты по коммуникациям — 10.1%
Аналитики, специалисты по исследованиям — 8.9%
Бренд-менеджеры, консультанты — 7.6%
Менеджеры по технологиям и производству — 5.1%

** Согласно внутреннему опросу читателей, август 2011

Редакция Popsop освещает такие **темы** (в ракурсе индустрии брендов с «агентской» и «клиентской» сторон):

- Бизнес и личности*
- Дизайн и айдентика брендов*
- Традиционная реклама*
- Digital-кампании*
- Маркетинг*
- PR*
- Социальные медиа*

Новостные и аналитические материалы сайта публикуются в соответствующих тематических **рубриках**:

- Глобальные бренды*
- Локальные бренды*
- Кейсы*
- Статьи*
- События*

Глобальные бренды — наиболее посещаемый и читаемый раздел сайта. Средняя длительность нахождения читателя в рубрике — **2 минута 45 секунд**.

Согласно опросу подписчиков Popsop.com, проведенному в августе 2011, около 48% постоянных читателей считают краткие оперативные новости о глобальных брендах наиболее ценным контентом сайта.

Ориентироваться в потоке информации помогает удобный рубрикатор тем и сегментов индустрии.

Раздел **Локальные бренды** полностью посвящен новостям бренд-дизайнерских агентств из России, Великобритании и США, а также интересным маркетинговым и коммуникационным кампаниям ярких локальных брендов. Второй по популярности раздел на сайте.

Кроме того, на Popsop.com представлен каталог агентств, работающих в индустрии брендинга (**Агентства**), профайлы экспертов, ведущих авторские колонки (**Эксперты**), а также лента высказываний и комментариев т.н. «инсайдеров» бренд-индустрии (**Бренд-инсайдеры**).

Статьи — авторские колонки приглашенных экспертов Popsop.com. На Popsop.ru — переводные материалы. Третий по популярности раздел сайта с опцией премодерируемых читательских комментариев.



Рекламные возможности.
Баннеры

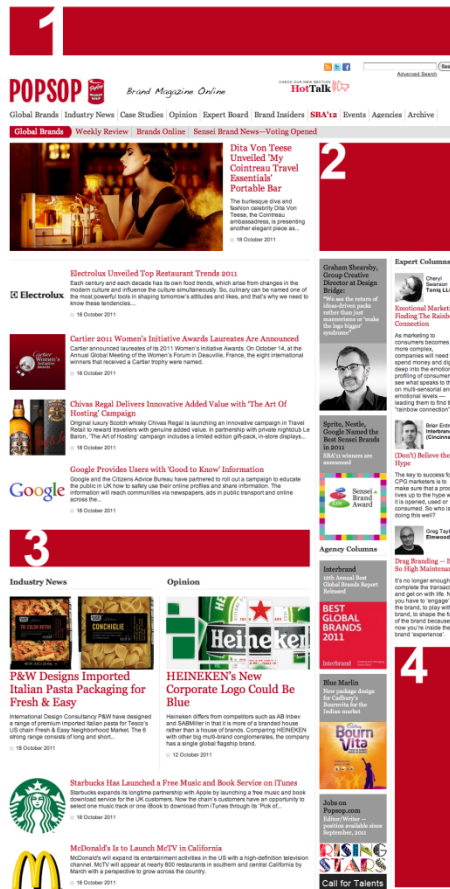
Porsop.com принимает к размещению на стартовой и субстраницах сайта «традиционные» **графические** (статичные или динамические gif, png), а также **интерактивные видео- и аудио-баннеры** (avi, mkv, mp4). Также графические баннеры (статика) размещаются в еженедельных спецрассылках.

Мы предлагаем баннерное размещение 3 типов:

- За **период времени (1 и более месяца)**, выделенное место без ротации
- **СРМ**, оплата за количество просмотров (договор от **150К**)
- **PPV** для видео-рекламы(договор от **2К**).

Преимущества баннерной рекламы на Porsop.com для рекламодателей:

- Мы открываем рекламодателю онлайн-доступ к статистике – возможность ежедневно отслеживать показы и клики .
 - По окончании месячного размещения предоставляем полный отчет по статистике с указанием общего и ежедневного количества показов, кликов и CTR за все дни размещения.
 - Возможность гео-таргетинга: баннер будет показан в выбранной вами стране или странах на русско- и англоязычном сайтах.
- *При покупке комплексного пакета, **скидка 20%**



Тип баннера	Размер в пикселах	Стоимость *на главной, руб./ мес	Стоимость* на субстраницах, руб./мес	Все страницы, CPM (за 1000 показов), руб.	Максимальное количество показов в неделю
1 Баннер-растяжка	944*100	30,000	35,000	350	150,000
2 Главный баннер/видео-реклама	296*225	30,000	40,000	320/ или 30 руб. 1 просмотр ролика	200,000
3 Горизонтальный баннер	625*77	15,000	25,000	200	120,000
4 Баннер-небоскреб	140*500	15,000	25,000	250	120,000
5 Баннер спонсорского контента (след. стр)	140*170	72,000/3 мес	—	—	—
6 Баннер в рассылке	600*55	15,000 (8 р. в мес, 2 р. в неделю)	—	—	—



Рекламные возможности.
Спонсорский контент:
 колонки, потоки, инфоподдержка

Спонсорские колонки — это возможность размещать в выделенной колонке свой самостоятельно подготовленный тематический контент по предварительному согласованию с редакцией Popsop.com.

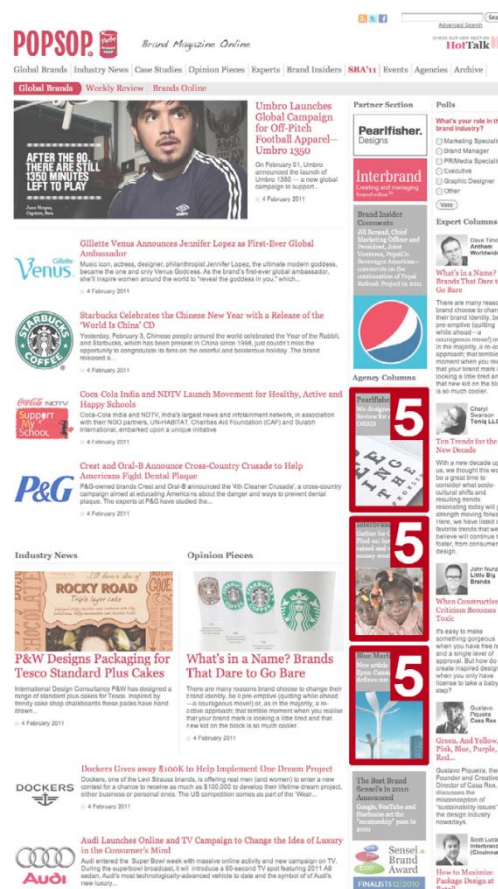
Частота публикаций — 1-2 в неделю.
 По формату это может быть блог агентства или автора, новости и статьи с активными ссылками.

Инфоподдержка — это возможность публиковать новости и пресс-релизы рекламного характера, не представляющего редакционного интереса. Не более 1-2 публикаций в месяц. Услуга предоставляется в течение 12 месяцев. Также есть возможность **одноразовой** платной публикации.

Важно. По истечению срока договора контент с сайта **не удаляется**.

Спонсорские потоки — это возможность «брендировать» редакционные материалы по определенной тематике, размещая в конце каждой публикации информацию о спонсоре материалов (в виде подписи, логотипа, ссылки на сайт).

Редакция Popsop пишет и публикует 1-2 статьи в неделю на выбранную рекламодателем тему. Превью последней публикации выводится на главную и все субстраницы в крайнем правом столбце.



Тип контента	Пакет спонсора	Стоимость, руб.
Колонка	<ul style="list-style-type: none"> размещение контента баннерная поддержка (опция 2 на субстранице колонки и 5) 	72,000 /3 мес
Поток	<ul style="list-style-type: none"> написание и размещение контента баннерная поддержка (опция 2 на субстранице потока и 5) брендирование потока 	72,000/3 мес
Одноразовая публикация	<ul style="list-style-type: none"> размещение контента баннерная поддержка в течение 7 дней (опция 2 на субстранице колонки и 5) 	8,000 единоразово
Годовая инфоподдержка	Гарантированное размещение новостей, статей и пресс-релизов рекламного характера	100,000/12мес



Рекламные
возможности.
Спонсорство
спецпроекта.
Рейтинг SBA

В данный момент Popsop.com ведет 1 собственный исследовательский некоммерческий спецпроект, нацеленный на коммуникацию с конечным потребителем и изучение его предпочтений — [SBA \(Sensei Brand Award\)](#).

Проект был запущен в 2010 г. на Popsop.com как рейтинг и премия в области «поучительных» маркетинговых коммуникаций глобальных брендов.

Суть в том, что пользователи оценивают кампании выбранных редакцией брендов по трем критериям: **ECO**, **FUN** и **MIND** и оставляют свой голос под статьей о бренде или прямо на странице голосования.

По окончании голосования редакция Popsop ежегодно объявляет и награждает победителей — бренды, набравшие наибольшее количество голосов.

Команда спецпроектов Popsop всегда готова рассмотреть любые идеи рекламодателя и организовать на сайте **спецпроект по вашей тематике на договорных условиях**.



В пакет спонсора спецпроекта SBA входит:

- Баннерная поддержка (опция 1 на странице спецпроекта — в ротации);
- Размещение лого со ссылкой на сайт в списке спонсоров;
- 1 обзорная статья о ходе проекта в месяц с упоминанием спонсора.

Стоимость: 200,000 руб за 12 мес.

#	Brand	Total Votes	Mind	Eco	Fun
1		53	Mind { 29	Eco { 16	Fun { 8
2		25	Mind { 13	Eco { 9	Fun { 3
3		19	Mind { 5	Eco { 7	Fun { 7
4		15	Mind { 6	Eco { 6	Fun { 3
5		15	Mind { 12	Eco { 1	Fun { 2
6		10	Mind { 8	Eco { 2	Fun { 0
7		9	Mind { 6	Eco { 2	Fun { 1
8		9	Mind { 6	Eco { 0	Fun { 3
9		8	Mind { 6	Eco { 0	Fun { 2
10		7	Mind { 6	Eco { 0	Fun { 1

Контакты в
России

Popsop, ООО «Би Кью Би Кретив и Дизайн»

Бизнес-Центр «Даниловская Мануфактура»
Варшавское Шоссе, д.9, стр.1, корпус «Мещерин»,
офис 314, Москва, Россия, 117105

Тел. (+ 7 495) 725 37 57

Моб. 8 926 751 11 20

Email: ekaterina.belan@popsop.com

Контактное лицо

Екатерина Белан, главный редактор

Popsop.com

